



Werkblad 2

Het vaststellen van de verteldoelen

De keuze voor een verhaal ontstaat vaak op het gevoel of op rationele argumenten. Het verhaal spreekt de verteller persoonlijk aan of het verhaal is een vast gegeven (bijvoorbeeld bij Kerstmis).

Wanneer het juiste verhaal voor de juiste doelgroep is uitgekozen, begint het formuleren van het verteldoel met het stellen van de volgende drie vragen:

1. De doelgroep

Waarom wordt dit specifieke verhaal aan dit publiek verteld? Welk doel heeft het verhaal zelf?

Voorbeelden:

Niemand beseft nog hoe ernstig de situatie eigenlijk is.

Het is zo'n mooi verhaal.

Het verhaal hoort bij de lesmethode.

Het verhaal past prachtig bij het thema.

Dat verhaal moet nu eenmaal verteld worden.

Een goed voorbeeld van een succesvolle aanpak.

De toehoorders hebben het recht volledig geïnformeerd te worden.

2. De mening van de verteller

Waarom vertel ik aan dit specifieke publiek? Welke pedagogische, didactische, groepsdynamische of externe factoren zijn gegeven?

Voorbeelden:

Was het onvermijdelijk?

Moet het publiek overgehaald worden?

Hebben de toehoorders het verdiend?

Verhalen zijn voedsel voor de ziel.

Je moet kinderen op een goede manier motiveren!

3. Doelen stellen

Wat wil ik bereiken met mijn verhaal? Welk dynamisch verteldoel (uit de lijst met verteldoelen) past bij de sociale rol die ik ten opzichte van het publiek vervul?

Voorbeelden:

De toehoorders op het goede spoor brengen.

De toehoorders op andere gedachten brengen.

Duidelijk een stelling naar voren brengen.

De stemming veranderen.

Helpen herinneren.

De luisteraars prikkelen.

Wanneer het verhaaldoel en het verteldoel de verteller helder voor ogen staan, kunnen vervolgens vertelmiddelen worden ingezet om die doelen optimaal te bereiken: de sfeer van het verhaal kan worden bijgesteld; het perspectief van het verhaal kan nog worden aangepast, de houding van de verteller kan worden bijgesteld.

Typering

Ontspan uw lichaam en stem met behulp van de oefening 'de basishouding' (werkblad 6).

Experimenteer vervolgens met je houding en motoriek zodat deze passen bij de verteldoelen

Maak daarbij gebruik van de volgende bewegings-typeringen:

Het neustype

Elke beweging wordt gestart vanuit de neus. De eerste impuls komt vanuit de neus. Ook het lopen start vanuit de neus. De stem klinkt nasaal.

Het borsttype

De eerste bewegingsimpuls komt vanuit de borst. Handelingen starten vanuit de borst. De stem resoneert in de borst.

Het buiktype

De buik is als het ware het centrum van de handeling. De rest van het lichaam voegt zich naar die bewegingen. De stem is laag.

Oefen elk type op verschillende manieren: zitten, staan, kijken, lopen. Probeer verschillende tempi uit: sloom, snel, gehaast, traag. Voeg daarna verschillende gemoedstoestanden aan deze bewegingen toe: boos, vrolijk, verdrietig, verliefd, eenzaam, gehaast.

Beweging

Selecteer uit de experimenten met de typeringen een aantal bewegingspatronen, die passen bij het doel van de vertelling:

- Een motoriek waarmee je op kunt komen.
- Een houding waarin je (staand, hangend, liggend) het verhaal kunt vertellen.
- Een beweging of gebaar waarmee je het verhaal kunt openen.